

**"MI SECRETO
ES QUE ESTOY LOCO.
SI TIENES UNA IDEA HAY
QUE IR A POR ELLA SIN
PERDER NI UN DÍA"**

TCR



Tamara Aller

ENTREVISTA

MARCELLO

LOTTI

PROMOTOR TCR INTERNATIONAL SERIES

Tras su salida del WTCC a finales de 2013, Marcello Lotti no se quedó de brazos cruzados, creando un nuevo concepto listo para ser presentado ante el mundo automovilístico en poco más de seis meses: las TCR Series. Este hombre de capacidad extraordinaria ha logrado ya atraer la atención de diez fabricantes distintos, dando lugar a una gran variedad de campeonatos nacionales y regionales, además de la serie internacional, todos unidos por el mismo reglamento.

Marcello Lotti (TCR)

TodoRacing habló con Marcello Lotti sobre su visión y planes para una categoría que se está convirtiendo en el nuevo referente en el mundo de los Turismos.

Por lo que veo, usted es el corazón y alma de las TCR, todos acuden a usted...

Es lo normal. Cuando tienes que gestionar las cosas, la gente se fía de ti y tienes que ser capaz de solucionar problemas para ellos. Cuando estás al frente de un campeonato, tienes que controlar en mayor detalle lo que ocurre. Tengo a un buen equipo, pero quiero estar listo y disponible para todos.

Usted empezó las TCR desde cero y, en su tercera temporada, ya es un gran éxito.

¿Cuál cree que es la clave para el crecimiento de las TCR?

Creo que había una gran falta de un buen reglamento técnico en Turismos. Cuando terminé mi relación con el WTCC, empecé a analizar cuál era la situación de la categoría y, entonces, pensé: "Creo que tenemos que empezar algo que pueda ser mundial". En América había gente que decía que, si hacía un coche asequible, podía tener algo bueno entre manos. Entonces, hablé con Jaime Puig (director de SEAT Sport), es amigo mío desde hace tiempo, y me pidió la información, y establecimos las bases de lo que TCR es hoy. El coche tenía que ser asequible y los gastos de funcionamiento tenían que estar contenidos, ese fue nuestro objetivo.

Inmediatamente empecé a recibir el interés de varios fabricantes, orientados a las carreras cliente, porque, cuando quieres ser popular, tienes que estar en todos los sitios, y la mejor vía para eso son los programas cliente. Hablando ahora, después de tres años, creo que podemos decir que fue una buena solución.

¿Cree que le ayudó que, a raíz del escándalo de las emisiones de Volkswagen, muchos fabricantes abandonaran programas oficiales a favor de programas de carreras cliente?

Desde el punto de vista de los fabricantes es una estrategia diferente. No creo que este problema llevara a los fabricantes a cerrar programas oficiales, sino que el concepto de los programas de carreras cliente es diferente, en el sentido de que cambia el enfoque y que es una oportunidad para los fabricantes, para estar involucrados en los deportes del motor. No van a hacer mucho dinero, pero cubren los costes y tienen un buen producto. Quizá



ALIANZA Y AMISTAD

Lotti cuenta con el apoyo, desde el principio, de Jaime Puig, director de SEAT Sport. Juntos establecieron las bases del TCR, así lo reconoce el italiano, de un campeonato con un coche asequible y unos gastos contenidos. Sin duda una fórmula que está funcionando con mucho éxito.

un buen ejemplo sea el GT3.

La categoría de Turismos estaba destrozada a nivel mundial y creo que, para los Turismos, TCR es una buena solución. Pienso que los deportes del motor se dividen en dos grandes categorías: la alta tecnología, donde están la Fórmula 1 y los Prototipos, y la producción, donde están los rallyes, GT y creo que los Turismos están dentro de producción. Creo que producción es una categoría en la que tienes que ser lo más popular que puedas, porque se trata de un coche que todos conocemos, y creo que esta es la forma en la que tienes que pensar para tener un campeonato popular. Pero también, para que un campeonato sea popular es necesario que no cambie. Es como el fútbol: a nivel local y regional se juega igual, con las mismas reglas, que a nivel mundial. Esa es mi filosofía: ¿por qué hacer algo distinto en niveles diferentes?

¿Dónde ve usted a las TCR en un futuro no

muy lejano, qué expansión prevé?

El mes pasado llegamos a un acuerdo con IMSA para una categoría en América del Norte. Tenemos interés por parte del Reino Unido, Francia. Sabemos que algunos países se desarrollarán de forma más rápida que otros, dependiendo de la cultura automovilística, circuitos, etc. que tengan, pero tendrán una dirección clara.

Si tenemos en cuenta el proceso de fabricación y homologación, ahora tenemos 10-11 coches, así que seguimos creciendo. Normalmente, cuando un fabricante se pone en contacto con nosotros, hablan con el departamento técnico para tener claro el producto que tenemos.

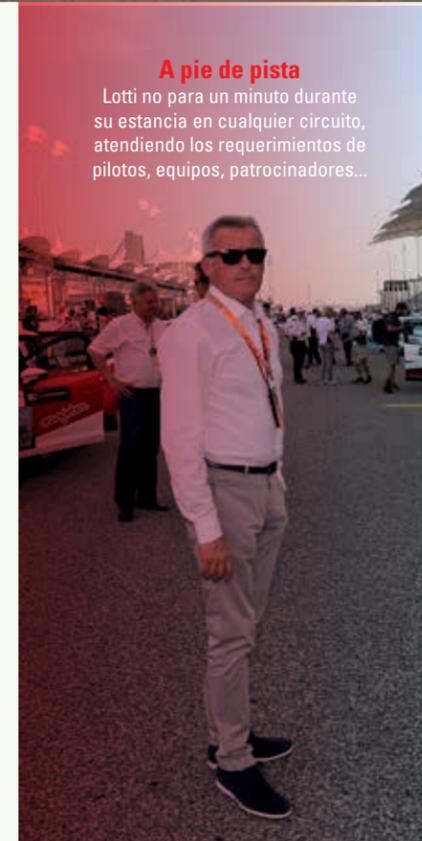
Otros campeonatos de Turismos tienen calendarios más cortos este año debido a tener que mantener los costes bajos. ¿Cómo es la situación para TCR, qué le gustaría ver?

Creo que, si me dejaran, ¡tendría una carrera

“LA CATEGORÍA DE TURISMOS ESTABA DESTROZADA A NIVEL MUNDIAL Y CREO QUE PARA LOS TURISMOS, EL TCR ES LA MEJOR SOLUCIÓN”

A pie de pista

Lotti no para un minuto durante su estancia en cualquier circuito, atendiendo los requerimientos de pilotos, equipos, patrocinadores...



de TCR a la semana! En el momento actual, para el campeonato internacional, creo que diez eventos son suficientes para contener los gastos. En un par de años, con la expansión de los campeonatos nacionales y regionales, creo que tendremos una escena diferente a nivel internacional.

Cuando usted comenzó lo que acabó siendo el WTCC, hizo buenas decisiones y consiguió éxito de forma rápida. Ahora lo está haciendo de nuevo. ¿Cuál es su secreto, qué tiene Marcello Lotti que es capaz de conseguir llevar al máximo lo que comienza?

¡Porque estoy loco! He pasado muchos años de mi vida en los deportes del motor, conozco los Turismos mejor que otras categorías, pero lo principal es que estoy loco. Creo que, si esperas un día, pierdes un día. Por tanto, lo mejor es que, si tienes una idea, vayas a por ella.

HYUNDAI MOTORSPORT

Prepara su entrada en las TCR International Series

La popularidad de las TCR International Series entre los programas de carreras cliente de las marcas sigue en aumento, y la marca coreana Hyundai ha anunciado su intención de competir en este certamen de Turismos.

Gabriele Tarquini
El expiloto de Fórmula 1 y ex-
campeón del mundo del WTCC
está siendo el responsable
del desarrollo del i30 N TCR.
Su experiencia es una gran
aportación al proyecto, del que
también, en principio, será uno
de los pilotos titulares.



El equipo, con base en la ciudad alemana de Alzenau, ha elegido el New Generation i30 como base para construir un nuevo competidor de TCR. Para llevar a cabo las tareas de pruebas, desarrollo y evolución han elegido nada menos que al italiano Gabriele Tarquini, leyenda de los Turismos y campeón mundial del WTCC en 2009. El departamento de carreras cliente dentro de Hyundai Motorsport está liderado por Andrea Adamo, ex ingeniero del WTCC, con años de experiencia en varias marcas, y que ya trabajó con Tarquini en los tiempos del italiano con el equipo Honda.

Hyundai confirmó su llegada a las TCR el pasado mes de febrero, en el que será el primer proyecto de la marca para circuitos. El director del equipo, Michel Nandan, declaró: "El reglamento de las TCR ha sido un gran éxito, adoptado por varios campeonatos alrededor del mundo. Representar a Hyundai en estos campeonatos promocionará la imagen de nuestra marca en los deportes del motor, junto a nuestros proyectos de WRC y R5".

El equipo ya ha llevado a cabo varias pruebas en los circuitos de Motorland Aragón, Misano y, más recientemente, en Valencia.

Al volante estuvo Gabriele Tarquini, que comentó tras las pruebas en el trazado valenciano que "todavía es pronto. Aun así, el coche es bueno y estoy contento de cómo van las cosas, ya que tiene una buena base y está bien resuelto". La idea de Hyundai Motorsport era la de pasar el presente año desarrollando y mejorando el coche, para empezar las entregas en diciembre y competir en 2018. Sin embargo, esos planes se podrían adelantar, visto el progreso de la marca en la evolución del coche, con el debut del i30 TCR en pista a finales de año.

"Quizá participemos en un par de carreras a finales de año, aún no lo sé, pero es una posibilidad", apuntó Tarquini. "No es un problema para nosotros que tengan lugar en Asia, ya que Hyundai está en Corea y eso hace que sea más fácil para ellos llevar el coche hasta allí".

Aunque sin las mismas especificaciones que en el TCR, el Hyundai i30 N TCR hará su debut en los primeros días de julio, con motivo de las 24 Horas de Misano, prueba encuadrada dentro de las Touring Car Endurance Series. Sin duda, un magnífico banco de pruebas para



Temporada de tests

Recientemente, el equipo ha estado en el trazado valenciano Ricardo Tormo probando las últimas evoluciones. En Misano disputarán las 24 Horas, sin especificaciones TCR, un buen banco de pruebas para 2018.

este coche, con el que la marca coreana pretende aspirar a todo en la próxima temporada. No será fácil luchar contra Honda o los equipos subrogados mecánicamente a SEAT, como Audi, Volkswagen y los propios SEAT, pero con ello Hyundai pretende potenciar sus modelos de gama deportiva N, que muy pronto iniciarán su comercialización y esta sería una buena forma

de promocionarlos y cambiar el "chip" a deportividad que pretende la marca coreana. Actualmente, ya compiten 16 coches de 10 marcas diferentes, preparados conforme a la normativa TCR. La llegada de Hyundai confirma el éxito del concepto, que ha dado un nuevo impulso a los campeonatos de Turismos en todo el mundo, especialmente en Asia y Europa.

